

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์

ผู้รับผิดชอบ : น.ส.รสสุคนธ์ ประเทศรีรัตน์ นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ

ผู้ปฏิบัติ : นางสาวพัชณันท์ ประคอง นักวิชาการสหกรณ์ปฏิบัติการ

นางสาวกวิธยา วัดเมือง นักวิชาการมาตรฐานสินค้า

กลุ่มส่งเสริมสหกรณ์ 1

แผนงานยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของสถาบันเกษตรกรและสมาชิก
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าชุมชน
วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่ม

เพื่อขยายโอกาสทางการตลาด ส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
กับร้านค้าสหกรณ์ เครือข่ายสหกรณ์และภาคเอกชน

พื้นที่ดำเนินการ/เป้าหมายดำเนินการ					งบประมาณแยกตามประเภทงบรายจ่าย										ตัวชี้วัด/เป้าหมาย																	
กลุ่มอาชีพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนของสถาบันเกษตรกรและสมาชิก					1. กลุ่มถนนอาหารจากปลาบ้านตรา										1. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มอาชีพได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 1 แห่ง 2. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3																	
					- งบดำเนินงาน 5,730.00 บาท - งบลงทุน บาท - งบเงินอุดหนุน บาท - งบรายจ่ายอื่น บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 5,730.00 บาท																											
กิจกรรม/ขั้นตอนของกิจกรรม					เป้าหมาย			ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุให้ชัดเจน)								
			หน่วยนับ	งาน	งบ	ค.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.			ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.			
						งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ		งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ		
1	การวางแผนการปฏิบัติงาน																														กพล	
	1.1	ปรับปรุงฐานข้อมูลสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพในสังกัดสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร			ครั้ง	1					1																				กพล	
	1.2	จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนที่ได้รับคัดเลือก			ครั้ง	1					1																				กพล	
2	การดำเนินการตามแผน																														กพล, /กสส 1	
	2.1	กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่ม																													กพล/กสส 1	
		- ประสานงาน แนะนำ กำกับส่งเสริมสหกรณ์ และกลุ่มอาชีพ			แห่ง/ครั้ง	1/2	960				1/1	480	1/1	480																	กพล/กสส 1	
		ในสังกัดสหกรณ์ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน																													กพล, /กสส 1	
	2.2	กิจกรรมเพื่อขยายโอกาสทางการตลาด ส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนกับภาคสหกรณ์และภาคเอกชน			แห่ง	1					1																					กพล, /กสส 1
		- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชน			ครั้ง/คน	1/15	2,850				1/15	2,850																				กพล, /กสส 1
		ระดับพื้นที่																													กพล	
		- จัดทำรายงานภายหลังการจัดประชุม/อบรม			ครั้ง	1					1																					กพล
3	การตรวจสอบ ติดตาม และรายงานผล																														กพล	
	3.1	รายงานผลการดำเนินโครงการของสหกรณ์ ที่เข้าร่วมโครงการ			ครั้ง	11					1		1		1		1		1		1		1		1		1		1			กพล, /กสส 1
	3.2	ติดตามการขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก			แห่ง/ครั้ง	1/4	1,920						1/1	480			1/1	480				1/1	480				1/1	480				กพล, /กสส 1
4	และผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัด																															
	การประเมิน ปรับปรุงการดำเนินงาน ยกย่องคุณภาพ																															
	4.1	วิเคราะห์ผลสำเร็จของการดำเนินงาน			ครั้ง	1																						1				กพล, /กสส 1
	4.2	ปรับปรุงและพัฒนา ในส่วนที่ไม่ได้เป็นไปตามแผน			ครั้ง	1																					1					กพล, /กสส 1
รวมแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (บาท)						5,730																										

ลายมือชื่อผู้เสนอแผน

ชื่อ - สกุล (นางสาวพัชณันท์ ประคอง)

ตำแหน่ง นักวิชาการสหกรณ์ปฏิบัติการ

ลายมือชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ - สกุล (นางสาวรสสุคนธ์ ประเทศรีรัตน์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์

ผู้อนุมัติแผน

ชื่อ - สกุล (นายมนตรี ปาป้อง)

ตำแหน่ง สหกรณ์จังหวัดสิงห์บุรี