

ของสำนักงานสหกรณ์จังหวัดสิงห์บุรี

งาน/โครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของสถาบันเกษตรกรและสมาชิก

แผนงานยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของสถาบันเกษตรกรและสมาชิก

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าชุมชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่ม

เพื่อขยายโอกาสทางการตลาด ส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน

กับร้านค้าสหกรณ์ เครือข่ายสหกรณ์และภาคเอกชน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์

ผู้รับผิดชอบ : น.ส.รสสุคนธ์ ประเทร์ตัน นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ

ผู้ปฏิบัติ : นางสาวพัทธนันท์ ประคอง นักวิชาการสหกรณ์ปฏิบัติการ

นางสาวกัญญา วัฒนเมือง นักวิชาการมาตรฐานสินค้า

กลุ่มส่งเสริมสหกรณ์ 1

พื้นที่ดำเนินการ/เป้าหมายดำเนินการ		งบประมาณแยกตามประเภทงบรายจ่าย		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย																									
กลุ่มอาชีพสังกัดสหกรณ์เครือข่ายกลุ่มอาชีพสิงห์บุรี จำกัด จำนวน 1 แห่ง		1. กลุ่มถนนอาหารจากบ้านบ้านตราขุ		- งบดำเนินงาน 2,560.00 บาท		- งบลงทุน		- งบเงินอุดหนุน		- งบรายจ่ายอื่น		รวมงบประมาณทั้งสิ้น 2,560.00 บาท		1. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มอาชีพได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 1 แห่ง 2. สหกรณ์ที่ดำเนินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์ได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ 1 แห่ง 3. มูลค่าการค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3															
กิจกรรม/ขั้นตอนของกิจกรรม	เป้าหมาย			ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุให้ชัดเจน)									
	หน่วยนับ	งาน	งบ	ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.			มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		
		งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ		
1 การวางแผนการปฏิบัติงาน																													
1.1) สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพในสังกัดสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	ครั้ง	1		1																								กพส	
1.2) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อพัฒนา	ครั้ง	1		1																								กพส	
2 การดำเนินการตามแผน																													
2.1) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับมาตรฐาน	แห่ง	1		1																								กพส./กสส 1	
สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าชุมชน																													
2.1.1) ประสานงาน แนะนำ กำกับส่งเสริมสหกรณ์ และกลุ่มอาชีพ	ครั้ง	4	960	1	240					1	240					1	240					1	240					กพส/กสส1	
ในสังกัดสหกรณ์ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน																													
2.1.2) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การเชื่อมโยงเครือข่ายและการตลาด	ผลิตภัณฑ์	1	640					1	640																				กพส
ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มอาชีพภายใต้สังกัดสหกรณ์																													
2.2) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ทางตรง	แห่ง	1												1															กพส./กสส 1
และตลาดออนไลน์ ยกระดับร้านค้าสหกรณ์สู่ความยั่งยืน																													
2.2.1) ประสานงาน แนะนำ กำกับ ส่งเสริมสหกรณ์ดำเนินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์	ครั้ง	4	960	1	240					1	240					1	240					1	240					กพส./กสส 1	
ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์																													
3 การตรวจสอบ ติดตาม และรายงานผล																													
3.1) รายงานผลการดำเนินโครงการของสหกรณ์/กลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการ	ครั้ง	12		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กพส	
ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดที่กำหนด																													
4 การประเมิน ปรับปรุงการดำเนินงาน ยกระดับคุณภาพ																													
4.1) วิเคราะห์ผลสำเร็จของการดำเนินงาน	ครั้ง	1																										กพส./กสส 1	
4.2) ปรับปรุงและพัฒนา ในส่วนที่ไม่ได้เป็นไปตามแผน	ครั้ง	1																										กพส./กสส 1	
รวมแผนการใช้เงินงบประมาณ (บาท)			2,560																										

ลายมือชื่อผู้เสนอแผน 

ชื่อ - สกุล (นางสาวพัทธนันท์ ประคอง)

ตำแหน่ง นักวิชาการสหกรณ์ปฏิบัติการ

ลายมือชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ 

ชื่อ - สกุล (นางสาวรสสุคนธ์ ประเทร์ตัน)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์

ผู้อนุมัติแผน 

ชื่อ - สกุล (นางประมพร สุทธนาการ)

ตำแหน่ง สหกรณ์จังหวัดสิงห์บุรี